



**ШИНЖЛЭХ УХААНЫ СУРГУУЛИЙН НИЙГМИЙН
УХААНЫ САЛБАРЫН СЭТГҮҮЛ ЗҮЙ, ОЛОН
НИЙТИЙН ХАРИЛЦААНЫ ТЭНХМИЙН ЭРХЛЭГЧ,
ПРОФЕССОР БААСТЫН БОЛД-ЭРДЭНЭ**

1	Овог нэр	Баастын Болд-Эрдэнэ
2	Боловсролын байдал	Дээд
	Төгссөн дунд сургууль	Улаанбаатар, 3 дугаар сургууль
	Төгссөн их, дээд сургууль	Болгар, Софийн их сургууль
	Докторын зэрэг хамгаалсан орон, их сургууль	Монгол, Монгол Улсын Их сургууль
4	Докторын диссертацийн сэдэв	Олон нийтийн улс төрийн ухамсар төлөвшихөд сонин хэвлэл нөлөөлөх нь
5	Судалгааны чиглэл	Олон нийтийн харилцаа, реклам сурталчилгаа
6	Ажил эрхэлсэн байдал	- 1995 оноос МУИС-д багш, дэд профессор Сургалтын албаны эрхлэгч, тэнхмийн эрхлэгч
7	МУИС-д ажилласан жил	19 жил
8	Мэргэжил дээшлүүлсэн байдал	АНУ, БНХАУ-д 7-21 хоногийн сургалт

**МУИС-ийн НШУС-ийн Сэтгүүл зүйн тэнхимийн багш,
доктор, дэд профессор Б.Болд-Эрдэнийн
эрдэм шинжилгээний бүтээлийн жагсаалт**

Нэг. БҮТЭЭЛ

А. Нэг сэдэвт бүтээл, гарын авлага, унших бичиг

№	Бүтээлийн нэр	Бүтээлийн хэлбэр	Хэвлэсэн газар, он, хэвлэлийн хуудас	Хамтран зохиогч
1.	Сэтгүүлчийн ангид элсэгчдэд зориулсан тусламж	Гарын авлага	УБ. 2004. 3,25 х.х. (3 дахь хэвлэл)	М.Зулькафиль, Л.Норовсүрэн, Ч.Чойсамба
2.	Олон нийтийн улс төрийн ухамсар төлөвшихөд сонин хэвлэл нөлөөлөх нь	Докторын диссертаци	УБ. 1999. 19 х.х.	
3.	Нийгэм, улс төр, хэвлэл мэдээлэл	Нэг сэдэвт бүтээл	УБ. 1999. 12 х.х.	
4.	Реклам, харилцаа, сэтгэлзүй	Сурах бичиг	УБ. 2001. 10 х.х.	
5.	Телевизийн реклам	Гарын авлага	УБ. 2002 4 х.х	
6.	Чөлөөт хэвлэлийн төлөвшил, олон нийтийн санал бодол	Төслийн тайлан	УБ. 2003. 4 х.х	
7.	Сонины тойм-2000	Гарын авлага	УБ. 2002. 3 х.х	
8.	Олон нийтийн харилцаа	Гарын авлага	УБ. 2000. 4 х.х	
9.	Сонины дизайн	Сурах бичиг	УБ. 2004. 10 х.х	
10.	Олон нийтийн харилцаа	Сурах бичиг.	УБ.2006 . 16.5 х.х	
11.	Реклам сурталчилгааны онол	Сурах бичиг.	УБ. 2008. 16 х.х	
12.	Интернет сэтгүүлзүй	Сурах бичиг	УБ. 2009. 12 х.х	
13.	Төрийн байгууллагын мэдээлэл харилцаа	Гарын авлага	УБ. 2011. 16 х.х	Г.Өнөрбаяр
14	Нийгэм, интернет, сэтгүүлзүй	Сурах бичиг	УБ. 2014. 15 х.х	

Б. Төслийн тайлан

№	Бүтээлийн нэр	Тайлбар	Хэвлэсэн газар, он, хэвлэлийн хуудас	Хамтран зохиогч
1.	Сэтгүүл зүйн сургалтын өнөөгийн байдал	Төслийн тайлан	УБ. 1998. 10 х.х.	М.Зулькафиль, Л.Норовсүрэн, Ч.Чойсамба
2.	Өдөр тутмын сонины нийгэм-улс төрийн сэдэвт мэдээний эх сурвалжийг судлах нь	Төслийн тайлан	УБ. 2001. 3 х.х.	Ч.Чойсамба Ч.Базар, Н.Энхцэцэг
3.	Олон нийтийн санал бодол, чөлөөт хэвлэлийн төлөвшил	Төслийн тайлан	УБ. 2003. 2 х.х.	М.Зулькафиль, Л.Норовсүрэн, Ч.Чойсамба
4.	Сэргээгдэх эрчим хүчний хэрэглээний мэдээлэл харилцааны стратеги	Төслийн тайлан	УБ. 2012. 20 х.х	С.Энхцэцэг Г.Өнөрбаяр Д.Дагиймаа

Хоёр. ЭРДЭМ ШИНЖИЛГЭЭНИЙ ӨГҮҮЛЭЛ, ШҮҮМЖ

А. Эрдэм шинжилгээний өгүүлэл

№	Өгүүллийн нэр	Хэвлэсэн газар, он, хэвлэлийн хуудас
1.	Сэтгүүлзүй ба нийгмийн шинэ орон зай	МУИС-ийн ЭШ-ний бичиг. 1997. № 127. 0.7 х.х
2.	Монголын мэдээллийн орчин: төрийн сурталчилгааны машинаас төрөөр тэтгүүлэх сэтгэлгээнд	МУИС-ийн ЭШ-ний бичиг. 2001. №181. 0.9 х.х
3.	Мэдээллийн тэнцвэрт байдлын онолын асуудалд	МУИС-ийн ЭШ-ний бичиг. 2003. №206 0.8 х.х
4.	Эсээний тухай өгүүлэхэд	“Сэтгүүлч”, 1996, № 3. 0.6 х.х
5.	Мэдээллийн эх сурвалж	“Сэтгүүлч” 1997. №4 0. 5 х.х
6.	ЛИД	“Сэтгүүлч” сэтгүүл 1997 №5 0.5 х.х
7.	Рекламын бичвэрийн асуудалд	“Сэтгүүлч” сэтгүүл 2000 №3 0.7 х.х
8.	Олон нийтийн харилцаа ба нийгэм	“Өнөөдөр” сонин 1997. № 123. 0,5 х.х.
9.	Мэдээллийг нууж, өгөхөөс татгалзвал хариуцлага хүлээх ёстой	“Өнөөдөр” 1998 №014. 0,7 х.х.
10.	Улс төрийн реклам буюу сонгогчийн «сэтгэлийн зураг»	“ЗГМ” сонин 1996. №4. 0,5 х.х.
11.	Монголын сэтгүүлзүйн тулгамдсан асуудлууд	ХИС-ийн ЭШБ. 2003. 0,5 х.х.
12.	Мэдээлэлд төр оролцвол дарангуйлал болно	“Өнөөдөр” 1997 №198. 0,6 х.х.

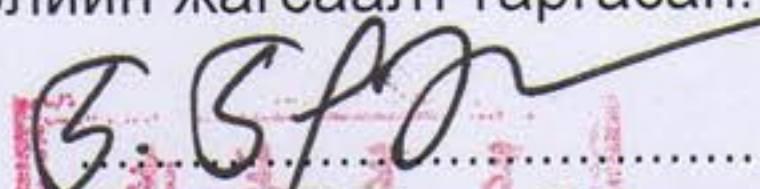
13.	Нийгмийн үзэл санаа мэдээллийн үнэт зүйл болох нь	МСНЭ-ийн товхимол. 2003. 1,0 х.х.
14.	Ардчиллын үнэлэмжийг төлөвшүүлэхэд чөлөөт хэвлэлийн үзүүлэх үр нөлөөний асуудалд	"Ардчилал ба сэтгүүлзүй" симпозиумын илтгэлийн эмхэтгэл, 2009., УБ (2.х.х)
15.	Зурагт үглэл бус зураг байх ёстой	"ЗГМ" сонин 1996. №29 0.5 х.х
16.	Мэдээллийн тэнцвэрт байдлын онолын асуудалд	МУИС-ийн "Сэтгүүлзүй" ЭШБ-ний бичиг. 2003. №206 1 х.х
17.	Олон нийтийн дарангуйлал сэтгүүлзүйн гажуудлын үндэс болох нь	МУИС-ийн "Сэтгүүлзүй" ЭШБ-ний бичиг. 2004. №222. 1,0 х.х.
18.	Мэдээллийн нийгмийн мөн чанар, тулгамдсан асуудлууд	МУИС-ийн "Сэтгүүлзүй" ЭШБ. 2004. №237. 0,8 х.х.
19.	Монголын улс төрийн сэтгүүл зүйн өнөөгийн байдал, тулгамдсан асуудал	МУИС-ийн "Сэтгүүлзүй" ЭШБ. 2004. №237. 0,7 х.х.
20.	Шинэ цаг үе, шинэ хандлага, шинэ сэтгүүлзүй	"Сэтгүүлзүй" МУИС-ийн ЭШБ, 2005, 249/ УБ. 2005. 0,9 х.х.
21.	Даяарчлагдсан мэдээллийн нийгмийн тухай эргэцүүлэх нь	«МУИС-ийн эрдэм шинжилгээний бичиг». № 6 (268). УБ. 2006. 1,2 х.х.
22.	Нийгмийн хариуцлагатай сэтгүүлзүй бол ёс зүйтэй сэтгүүлзүй мөн	"Сэтгүүлзүй" МУИС-ийн ЭШБ, 2007, 280/№7 (1,5.х.х)
23.	Сэтгүүлзүйн дөрвөн онол дахь хүний асуудал	"Сэтгүүлзүй" МУИС-ийн ЭШБ, 2007, 280/ №7. 0,8 х.х.
24.	Мэдээлэл түгээх эрх, хариуцлагын асуудалд	"Сэтгүүлзүй" МУИС-ийн ЭШБ, 2008, 293/№8 0.6 х.х
25.	"Мэдээллийн хэрэгслийн өмчлөл ба чөлөөт хэвлэлийн төлөвшил" (М.Зулькафилийн хамт)	"Сэтгүүлзүй" МУИС-ийн ЭШБ, 2009, 319/№10 0.7 х.х
26.	Интернет сэтгүүлзүйн үндсэн ойлголт	"Сэтгүүлзүй" МУИС-ийн ЭШБ, 2009, 319/№10 (1.х.х)
27.	Монголын төрийн мэдээлэл харилцааны өнөөгийн байдал	"Сэтгүүлзүй" МУИС-ийн ЭШБ, 2011, 370/№12 0,7 х.х.
28.	Нийгмийн мэдээллийн харилцааны "хувьслын" онол	«МУИС-ийн эрдэм шинжилгээний бичиг». № 13 (380). УБ. 2012. 1,1 х.х.
29.	Мэдээллийн нийгэм ба хэвлэлийн эрх чөлөөний асуудалд	Монголын шилдэг нийтлэл №77 УБ.2012. 2 х.х
30.	Орчин үеийн сонины дизайны чиг хандлага	Монголын шилдэг нийтлэл №77 УБ.2012. 1.5 х.х
31.	Монголын сонины дизайны өнөөгийн байдал ба түүхэн харьцуулалт	Монголын шилдэг нийтлэл №77 УБ.2012. 2.5 х.х
32.	Монголын нийгмийн мэдээллийн хэв маягийн өнөөгийн байдал	Монголын шилдэг нийтлэл №77 УБ.2012. 1.5 х.х
33.	Интернет сэтгүүлзүй: Олон нийтийн	Монголын шилдэг нийтлэл №77

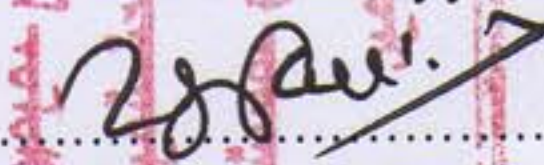
	өнөөгийн байдал	анхдугаар чуулган (0,4 х.х.)	
8.	Парламентийн хэвлэл мэдээллийн харилцааны онцлог	Парламентийн сэтгүүлчдийн анхдугаар чуулган (0,4 х.х.)	2007.05.03
9.	Монголын телевизийн рекламьн хөгжлийн хандлага, тулгамдсан асуудлууд	Монголын рекламьн ассоциацийн анхдугаар чуулган	2009.05.23
10.	Олон нийтийн харилцаа ба парламентийн сэтгүүлзүй	Парламентийн сэтгүүлчдийн хоёрдах чуулган	2010.04.12
11.	Ардчиллын үнэлэмжийг төлөвшүүлэхэд чөлөөт хэвлэлийн үзүүлэх үр нөлөөний асуудалд	Сэтгүүл зүй судлаачдын үндэсний анхдугаар симпозиум (0,4 х.х.)	2009.05.01

Удирдсан докторын ажил (4)

№	Докторын нэр	Ажил	Он
1.	Д.Дагиймаа	Монголын хэвлэл мэдээллийн хэрэгслийн зар сурталчилгааны зарим асуудалд	2003
2.	Ч.Базар	Монголын эрэн сурвалжлах сэтгүүлзүйн өнөөгийн байдал, эрхзүйн асуудалд	2006
3.	Г.Өнөрбаяр	PR олон нийтийн санаа бодолд нөлөөлөх нь	2007
4.	С.Дэлгэрмаа	Монголын интернет сэтгүүлзүйн өнөөгийн байдал, хөгжил, тулгамдсан асуудал	2011

Эрдэм шинжилгээний бүтээлийн жагсаалт гаргасан:


 доктор Б.Болд-Эрдэнэ
 Хянаж баталгаажуулсан:


 Дэд захирал, проф. Ц.Ганболд
 2014.06.03

УХД0072 810-559