БИЗНЕСИЙН УДИРДЛАГЫН ДЭЭД КУРС
МЕНЕЖМЕНТИЙН АХИСАН ТҮВШНИЙ ХӨТӨЛБӨР

СУРГАЛТЫН ХУГАЦАА БОЛОН ТӨЛБӨР

Сургалтын хугацаа: 16 өдөр (3 цагаар)

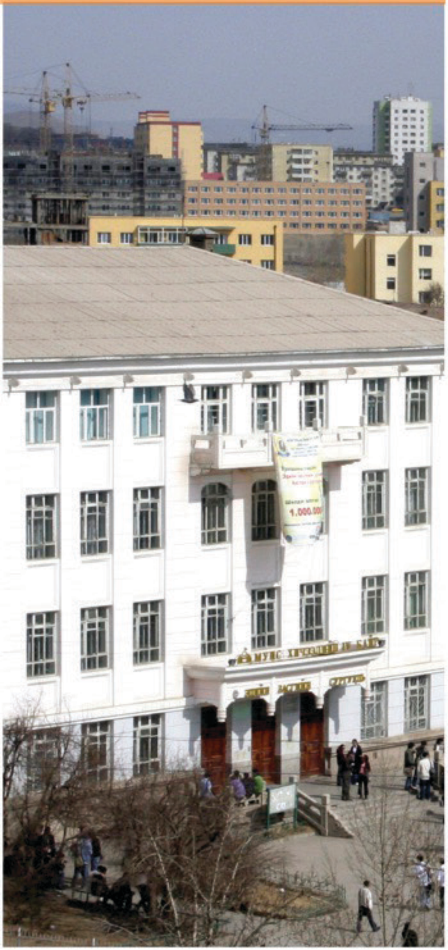
Сургалт зохион байгуулагдах газар: МУИС-ийн Бизнесийн сургуулийн 314 тоот Бизнес консалтинг төв

Сургалтын төлбөр: 595,000 төгрөг

ХОЛБОО БАРИХ

Г. Нарангэрэл (МУИС-ийн Бизнесийн сургуулийн Бизнес Консалтинг Төв)
Утас: 99227130
Цахим шуудан: naagii0116@yahoo.com
Facebook: МУИС-ийн Бизнесийн сургуулийн Бизнес Консалтинг Төв

Бизнес Консалтинг Төв МУИС-ийн Бизнесийн сургууль



Стратеги ба маркетинг
- Стратегийн менежмент
- Бизнесийн загвар
- Маркетингийн стратеги
- Бизнес аналитик

Эдийн засаг, санхүү
- Монголын эдийн засгийн өнөөгийн байдал, хөгжлийн хандлага
- Хөрөнгө оруулалтын багцын удирдлага
- Санхүүгийн стратеги
- Эрсдэлийн менежмент

Хувь хүний болон байгууллага дахь манлайлал
- Манлайллын үндсүүд: Удирдах эв дүй
- Манлайлах чадвараа үнэлж, хөгжүүлэх нь
- Амжилттай хэлэлцээр хийх арга барил
- Байгууллагын хөгжил, өөрчлөлтийн менежмент

Үйл ажиллагааны менежмент
- Үйл ажиллагааны стратеги
- Олон улсын худалдаа ба нийлүүлэлтийн сүлжээний менежмент
- Инновацийн менежмент
- Удирдах ажилтны үр нөлөө

ҮНДСЭН БАГШ НАР:

Ш.Алтанбагана «Терра Экспресс» ХХК-ийн Захирал

М.Халиунбат «Торгоны Зам» Сангийн гүйцэтгэх захирал

Г.Болд «Юнител Групп» ХХК-ийн Тэргүүн дэд захирал

А.Ганзориг МУИС-ийн Бизнесийн сургуулийн багш

Ч.Алтаннар Доктор, санхүүгийн профессор, МУИС-ийн Бизнесийн сургуулийн багш, GMIT дээд сургуулийн гүйцэтгэх захирал

Ш.Батжаргал «B+ Mongolia» ХХК-ийн Захирал

Д.Батсайхан Төрийн Банкны Гүйцэтгэх захирал

Г.Цогнэмэх «Ремикон» ХК-ийн Гүйцэтгэх захирал

Н.Батнасан Доктор, Олон улсын худалдааны профессор, МУИС-ийн Бизнесийн сургуулийн Захирал

Н.Сонинтамир Доктор, Менежментийн профессор, МУИС-ийн Бизнесийн сургуулийн Дэд захирал

О.Төлеу Доктор, профессор, МУИС-ийн Бизнесийн сургуулийн багш

Ч.Энхбаяр Доктор, профессор, МУИС-ийн Бизнесийн сургуулийн багш

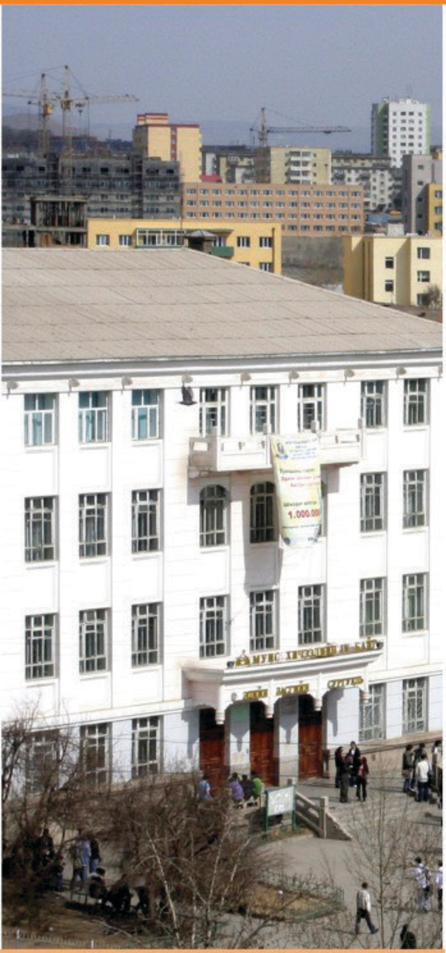
Г.Тэгшбүрэн «Хүний нөөцийн судалгааны үндэсний хүрээлэн»-ийн захирал

Г.Батзориг «BZP» Consulting ХХК-ийн Захирал

Ч. Ундрам МУИС-ийн сургалтын нэгдсэн албаны дарга

Ц.Нарантуяа Наран энд Уран консалтинг ХХК-ийн Захирал

БИЗНЕСИЙН УДИРДЛАГЫН ДЭЭД КУРС
МЕНЕЖМЕНТИЙН АХИСАН ТҮВШНИЙ ХӨТӨЛБӨР



СУРГАЛТЫН ХУГАЦАА БОЛОН ТӨЛБӨР

Сургалтын хугацаа: 16 өдөр (3 цагаар)

Сургалт зохион байгуулагдах газар: МУИС-ийн Бизнесийн сургуулийн 314 тоот Бизнес консалтинг төв

Сургалтын төлбөр: 595,000 төгрөг

ХОЛБОО БАРИХ

Г. Нарангэрэл (МУИС-ийн Бизнесийн сургуулийн Бизнес Консалтинг Төв)
Утас: 99227130
Цахим шуудан: naagii0116@yahoo.com
Facebook: МУИС-ийн Бизнесийн сургуулийн Бизнес Консалтинг Төв

Бизнес Консалтинг Төв МУИС-ийн Бизнесийн сургууль

СУРГАЛТЫН ТОВЧ ТОЙМ

Байнгын хөгжил, өөрчлөлттэй бизнесийн орчинд ажиллагч менежер, удирдах ажилтан, энтрепренёр хүн өөрийгөө тогтмол хөгжүүлж байх нь ажил хэргийн чухал шаардлага байдагбилээ. Тэгвэл та өөрийгөө хөгжүүлж чадаж байна уу? Ажил хэргийн ачааллаас шалтгаалан мэдлэг, ур чадвараа хөгжүүлж, «номын дуу сонсож» амжихгүй явсан бол одоо цаг нь болжээ.

Монгол улсад шилдэг бизнесийн удирдагчдыг сурган бэлдэж ирсэн МУИС-ийн Бизнесийн сургууль (хуучнаар Эдийн засгийн сургууль) **Бизнесийн удирдлагын дээд курс: Менежментийн ахисан түвшний хөтөлбөрийг** танд санал болгож байна. Тус сургалтанд суралцсанаар та орчин үеийн менежментэд гарч буй сүүлийн үеийн мэдлэг, арга барилуудыг богино хугацаанд суралцаж, ажилдаа хэрэгжүүлэх чухал санаануудыг олж авна.

СУРГАЛТАНД ХЭН ХАМРАГДАХ ВЭ?

Аж ахуйн нэгж, байгууллагын захирал, удирдах ажилтнууд, алба, хэлтсийн дарга, бие даасан бизнес эрхлэгчид

СУРАЛЦАГСДЫН СУРЧ МЭДЭХ ЗҮЙЛС

- Тодорхойгүй байдалд стратегийн нарийвчилсан шинжилгээ хийж, компанийнхаа чиглэлийг оновчтой сонгох, өрсөлдөөний давуу тал бий болгох, өсөлтийн стратеги хэрэгжүүлэх мэдлэгтэй болно
- Компанидаа тохирох бизнесийн оновчтой загварыг тодорхойлж, хэрэгжүүлэх мэдлэг олж авна.
- Зах зээл бий болгох, оновчтой сегментийг сонгох, тохирох үнэ цэнийг бүтээх мэдлэгтэй болно.
- Орчин үеийн мэдээллийн технологийн ололт, их хэмжээний өгөгдлийн шинжилгээ хийж өрсөлдөөний давуу тал олох үндсүүдийг ойлгоно.
- Макро эдийн засгийн гол үзүүлэлтийн нөлөөллийг бизнестээ тооцох, эдийн засгийн өсөлт, боломжийг ашиглах чадвартай болно.
- Компанийн хөрөнгө оруулалтын зөв багц бүрдүүлэх, өндөр үр өгөөжтэй, тогтвортой бизнес эрхлэх зарчмуудыг сурна.
- Бизнес, компанийн хөгжлийн үе шатууд, тэдгээрт хэрэгжүүлэх стратегиудыг мэдэж авна.
- Аж ахуйн нэгжийн татварын удирдлагыг үр нөлөөтэй хэрэгжүүлэх, болзошгүй эрсдэлүүдээс зайлсхийх арга замуудыг сурна.
- Манлайлах чадвараа оношилж, хөгжүүлэх арга замуудыг таньж, нөхцөл байдалд тохируулан ажилтнуудыг удирдах арга барил олж авна.
- Байгууллага дахь эерэг өөрчлөлтийг амжилттай удирдах зарчмуудыг сурна.
- Үйл ажиллагааны оновчтой стратеги сонгож хэрэгжүүлэх, нийлэлтийн сүлжээг үр нөлөөтэй удирдах, инновацийн менежмент хийх арга барилд суралцана.

СУРГАЛТЫН ҮНДСЭН МОДУЛИУД

Сургалт нь **Стратеги ба маркетинг, Эдийн засаг, санхүү, Хувь хүний болон байгууллага дахь манлайлал, Үйл ажиллагааны менежмент** гэсэн үндсэн 4 модуль, тэдгээрийн хүрээнд заагдах хичээлүүдээс бүрдэнэ.